

PROJEKT REVOLUČNÝ MARKETING BÚ SLA 2011

Ciel':

- 1.) Vybudovanie finančných tokov a zdrojov pre jednotlivé lyžiarske kluby BÚ
- 2.) Spustenie opakovateľných dotácií (každoročný príjem, sponzoring)
- 3.) Presmerovanie provízií z finančných trhov do rozpočtu klubov
- 4.) Využitie pákového efektu k marketingovej spolupráci
- 5.) Obdržanie sponzoringu a financií pomerne k výške uskutočneného obratu
- 6.) Finančné zabezpečenie klubov formou vnútorného marketingu

Úlohy:

- 1.) Zozbieranie poisťných, finančných zmlúv (Povinné zmluvné poistenie auta, Havarijné poistenie, poistenie bytu, domácnosti, budov, podnikateľských rizík atď..) od športovcov, rodičov, členov klubu, známych, podporovateľov lyžovania a fanúšikov.
- 2.) Kontaktovanie zástupcu BÚ SLA povereného evidenciou a riadením projektu:
Peter Bartoň: email: peterbarton76@yahoo.com , tel.:0910835000, 0908478361
- 3.) Prehodnotenie - audit zmlúv: (evidencia, správa a garancia poisťných zmlúv)
 - zmena makléra: ak je spokojnosť so zmluvou a nie je záujem ju meniť
(zmluva ostáva rovnaká iba sa zmení poberateľ provízie - čiže klub)
 - prerobenie zmluvy: ak sa zistí, že je možnosť dostať výhodnejšiu poisťnú sadzbu (možnosť využiť široké portfólio poisťovní od A po Z - ušetriť)

Poznámka: BÚ SLA si neponecháva vyplatený zisk avšak ho priamo vypláca každému klubu ktorý sa zapojí do projektu. Každý klub ma nárok na takú hodnotu zisku akú dosiahol svojím skutočným obratom pri presmerovaní produktov do svojho portfólia.