

OBSAH

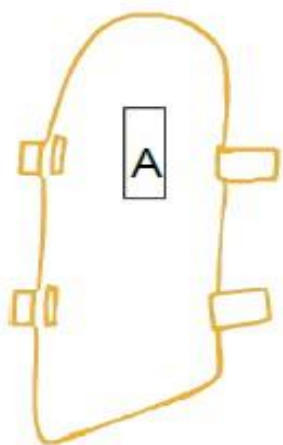
2.1.2 CHRÁNIČE RÚK A NÔH	
2.2 RUKAVICE	1
2.3 OKULIARE	3
2.4.2 PRETEKÁRSKA KOMBINÉZA	4
2.4.3 GOLIER ALEBO NÁKRČNÍK	5
2.4.4 RÚŠKO / KRYT ÚST A NOSA	5
2.5.1 PRILBY A POKRÝVKY HLAVY	6
2.6.3 SKOKANSKÉ LYŽE	7
2.6.4 LYŽE NA LETY/ BIG AIR / HALFPIPE / SLOPESTYLE / MOGULS	8
2.6.5 SNOWBOARDY	9
A.3.1 PRÍKLAD MERANIA REKLAMNÝCH PLÔCH.....	10

2.1.2 Chrániče rúk a nôh

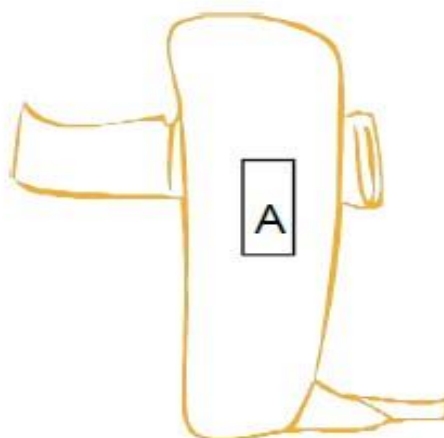
Na chráničoch nôh a ramien sa môže zobrazíť jedno obchodné označenie výrobcu s maximálnou plochou 12 cm² na kus.

Označenia sa nesmú rozdeliť na dve menšie .

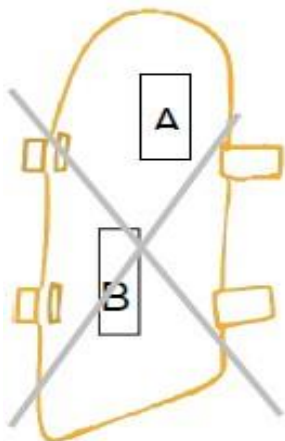
Označenie sponzorov na ramene a na chráničoch nôh je povolené, ak sú tieto ochranné opatrenia súčasťou odevu a sú v rámci celkového reklamného označenia odevu.



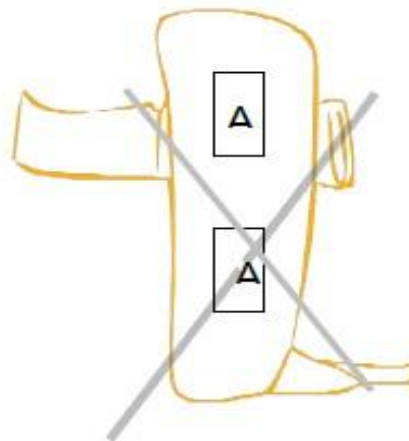
Leg protection



Arm protection



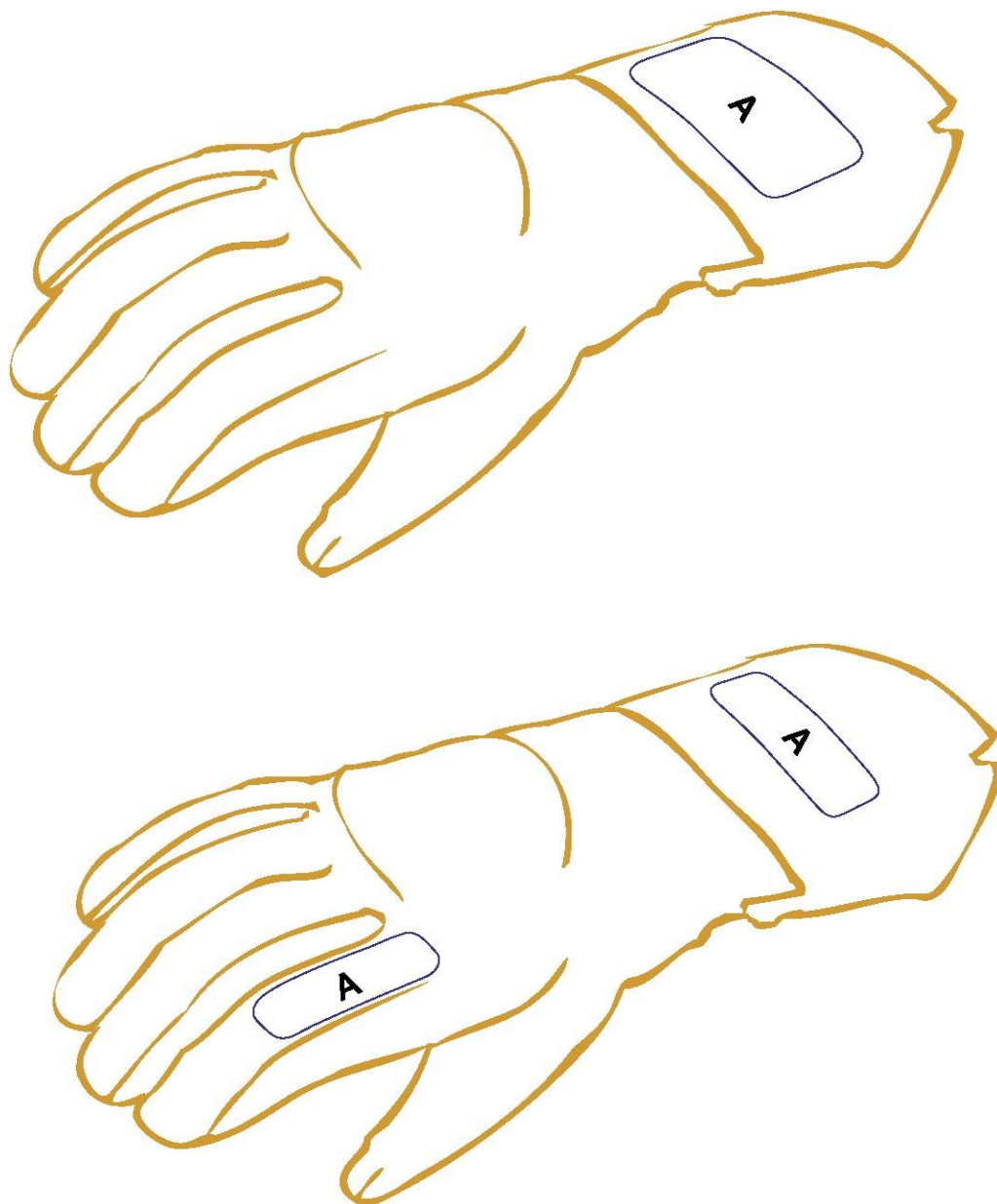
Leg protection - wrong



Arm protection - wrong

2.2 RUKAVICE

A = jedno označenie výrobcu rukavíc s maximálnym povrchom 15 cm² na rukavicu alebo dvoma označeniami výrobcu rukavíc s kombinovanou plochou povrchu 15 cm² na rukavicu.



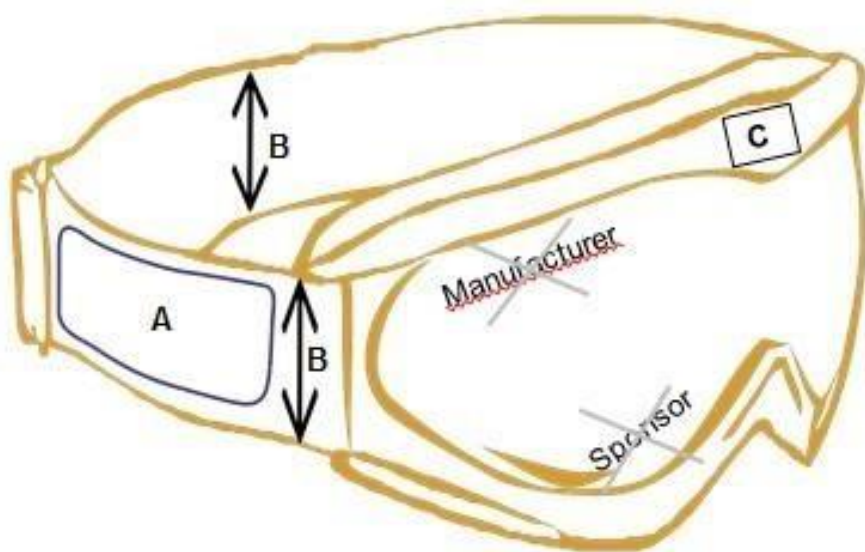
2.3 OKULIARE

A = Dve reklamné označenia s maximálnou plochou 15 cm² v natiahnutej polohe.

B = Popruhy nie širšie ako 5 cm.

C = Na ráme sa môže centrálne na čele objaviť tvarované logo .

V prípade použitia bezrámových okuliarov (so zníženou hrúbkou rámu) sa na šošovkách môže zobraziť značka v podobnej polohe a veľkosti ako na ráme a technická identifikácia týkajúca sa prijímaných okuliarových šošoviek .

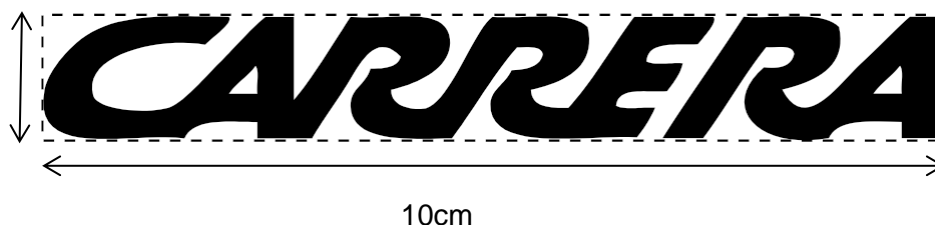


Príklad označenia

a = 1,5 cm

b = 10cm

1,5cm



2.4.2 PRETEKÁRSKA KOMBINÉZA

A=sponzor 1; **B**=sponzor 2; **C**=Sponzor 3

Žiadne označenia v oblasti št.čísiel (**A**)

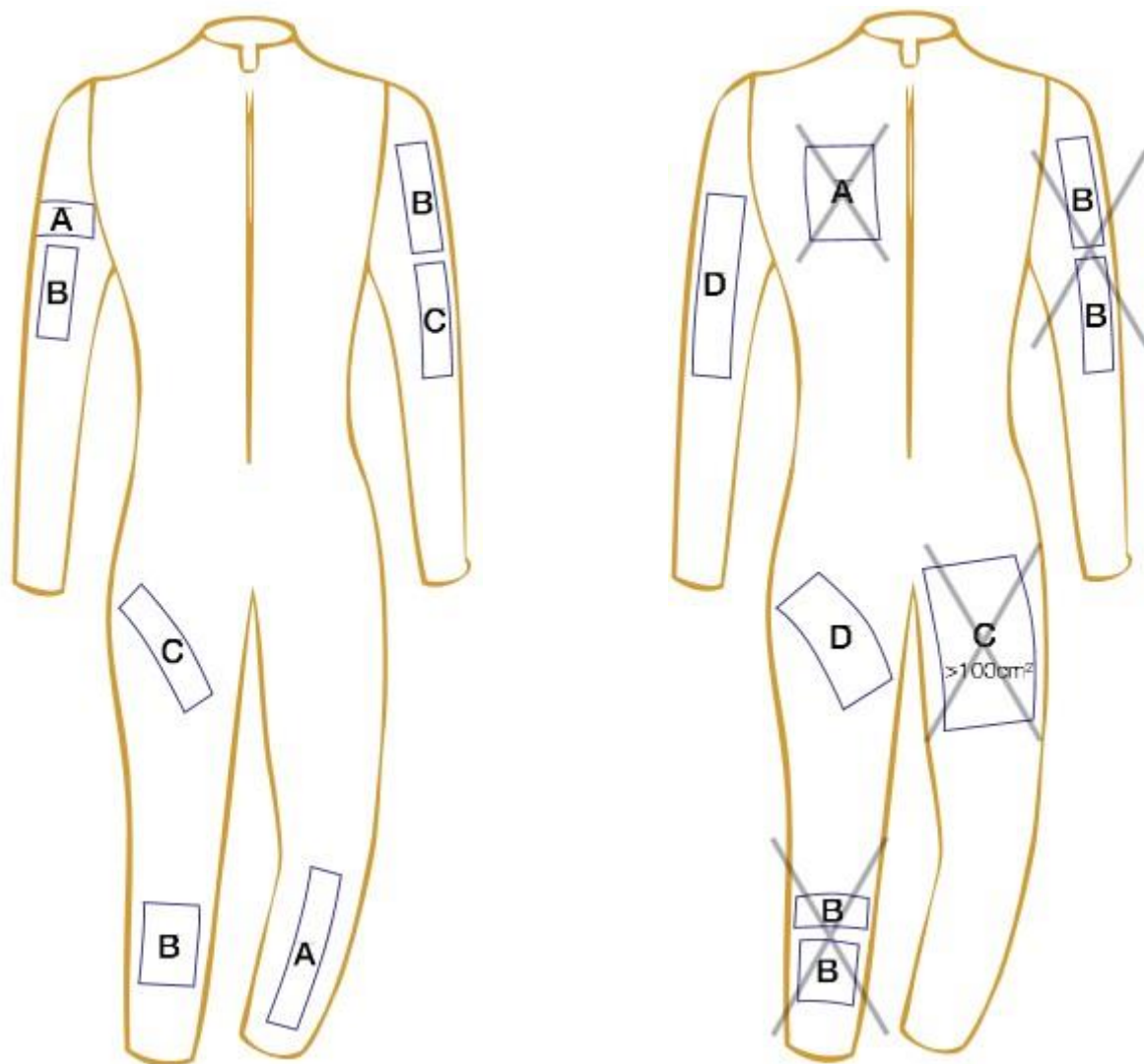
Počet označení nie je obmedzený.

Žiadne označenia toho istého sponzora nad sebou alebo vedľa seba (**B**)

Maximálna plocha povrchu jedného označenia je 100cm².

Žiadne označenie nesmie presiahnuť 100cm² (**C**)

Celková plocha povrchu všetkých označení nesmie presiahnuť 450 cm².



2.4.3 GOLIER ALEBO NÁKRČNÍK

Reklamy na golieri alebo nákrčníku (nie oboje!) sa nezapočítavajú do plochy 450 cm². Vojenský symbol (emblém), označujúci národnú vojenskú organizáciu a podobné organizácie, môže byť zobrazený na zahrievacích oblekoch (nie na pokrývke hlavy alebo pretekárskych oblekoch) s maximálnou veľkosťou 20 cm². Tento symbol nie je zahrnutý do celkovej plochy 450 cm² reklamných označení. To platí aj pre označenia charitatívnych organizácií.

Golier: môže zobrazovať ochrannú známku výrobcu a/alebo meno sponzora s jednou alebo dvoma identifikačnými hodnotami s maximálnou celkovou plochou 20 cm²



Nákrčník: môže zobrazovať ochrannú známku výrobcu a/alebo meno sponzora s jednou alebo dvoma identifikačnými hodnotami, z **ktorých každá** má maximálnu plochu 20 cm². Logá nesmú byť umiestnené nad krkom alebo zakrývať tvár športovca.



2.4.4 RÚŠKO / KRYT ÚST A NOSA

Iba národná vlajka alebo logo a dizajn NSA sú povolené bez obmedzenia veľkosti.

2.5.1 PRILBY A POKRÝVKY HLAVY

MOŽNOSŤ 1

A= identifikácia NSA minimálne 6 cm².

B= Maximálne dve identické označenia sponzora. plocha 25cm².

C= Dve reklamné označenia výrobcu max. plocha 15cm², umiestnená nad alebo pod ušami.

MOŽNOSŤ 2

A= identifikácia NSA minimálne 6 cm².

B= maximálne označenie jedného sponzora. rozloha 50cm².

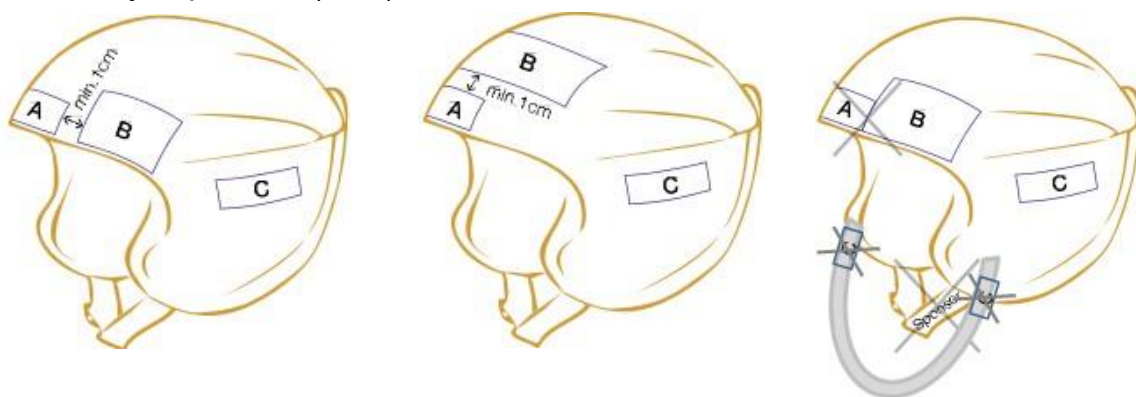
C= dve reklamné označenia výrobcu max. plocha 15cm², umiestnená nad alebo pod ušami.

Žiadna reklama na popruhy na bradu.

Žiadna reklama na ochranu tváre.

1 cm medzera medzi NSA identifikáciou a označením sponzora.

D = Raz celé meno športovca. Max. veľkosť 20cm² na zadnej strane prilby štandardným písmom (Arial).



POHĽAD SPREDU

A= identifikácia NSA minimálne 6 cm².

B= Maximálne dve identické označenia sponzora. plocha 25cm² každý alebo jeden sponzor označenie nad NSA ID max. 50cm².

C= Dve reklamné označenia výrobcu nad ušami max. plocha 15cm².

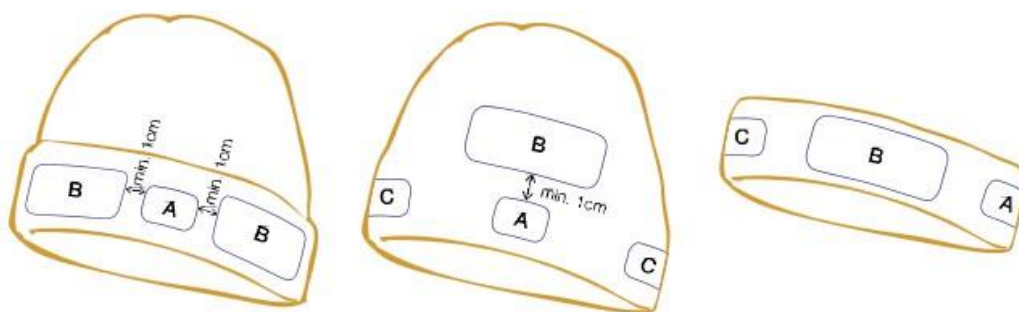
POHĽAD SPREDU

A= minimálna identifikačná plocha NSA 6cm².

B= maximálne označenie jedného sponzora. rozloha 50cm².

C= Reklamné označenie výrobcu max. rozloha 15cm².

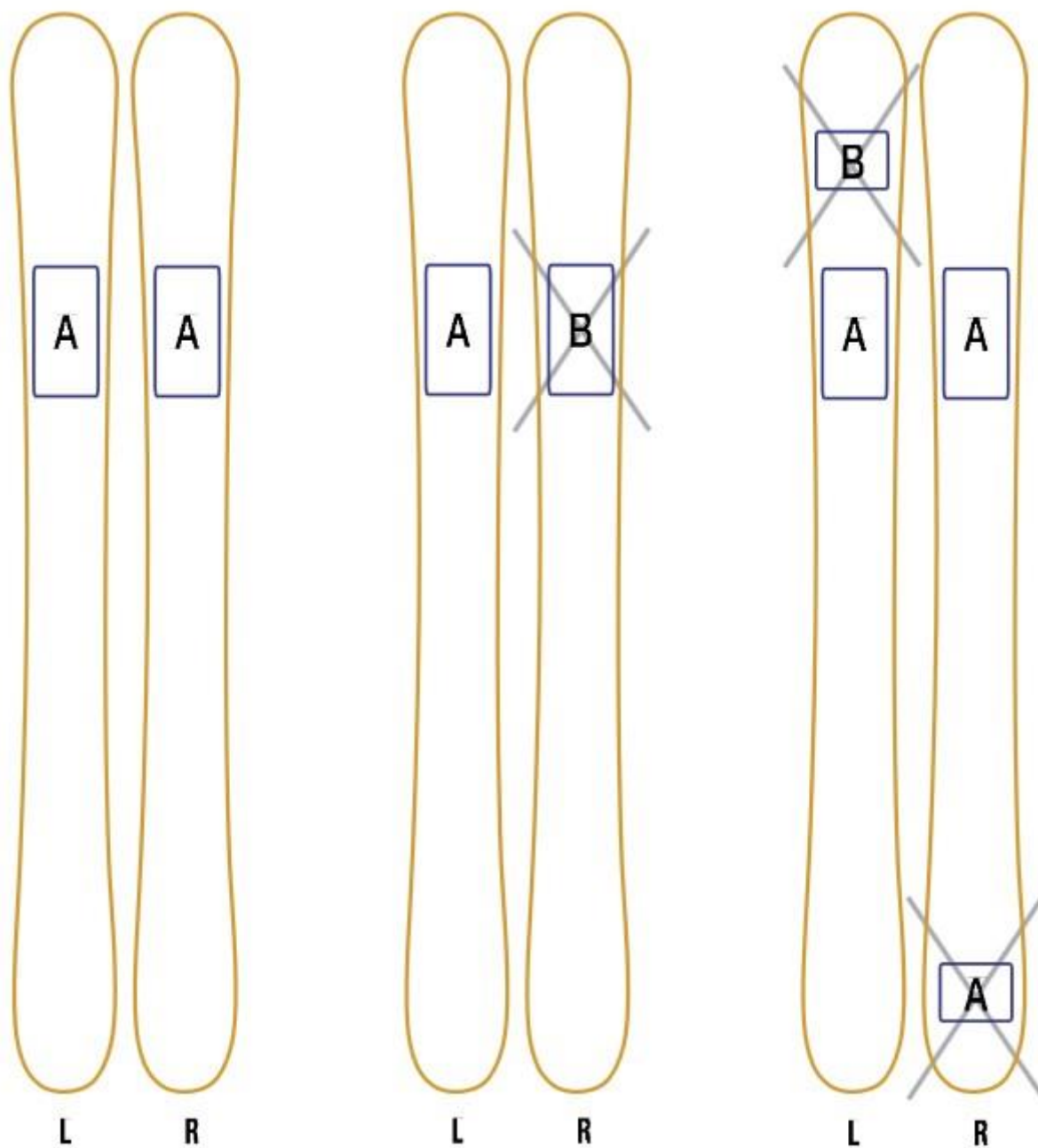
D = Raz celé meno športovca. Max. veľkosť 20cm² v zadnej časti čiapky /čelenky v štandardnom písme (Arial).



2.6.3 SKOKANSKÉ LYŽE

Maximálna sponzorská plocha na lyžu je obmedzená na jedno označenie 200 cm².

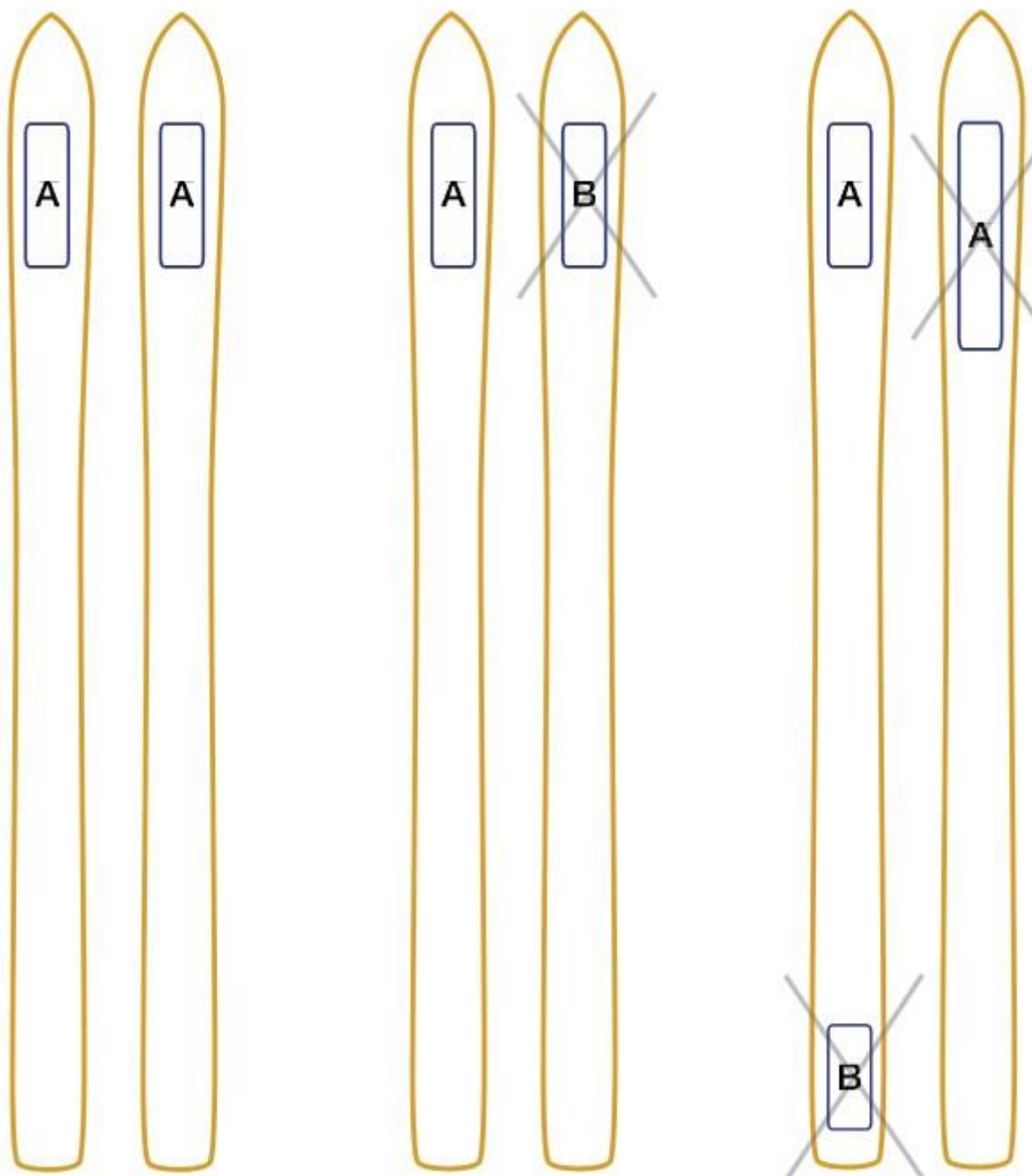
Označenie musí byť identické na oboch lyžiach.



2.6.4 LYŽE NA LETY/ BIG AIR / HALFPIPE / SLOPESTYLE / MOGULS

Maximálna sponzorská plocha na lyžu je obmedzená na jedno označenie 160 cm².

Označenie musí byť identické na oboch lyžiach.



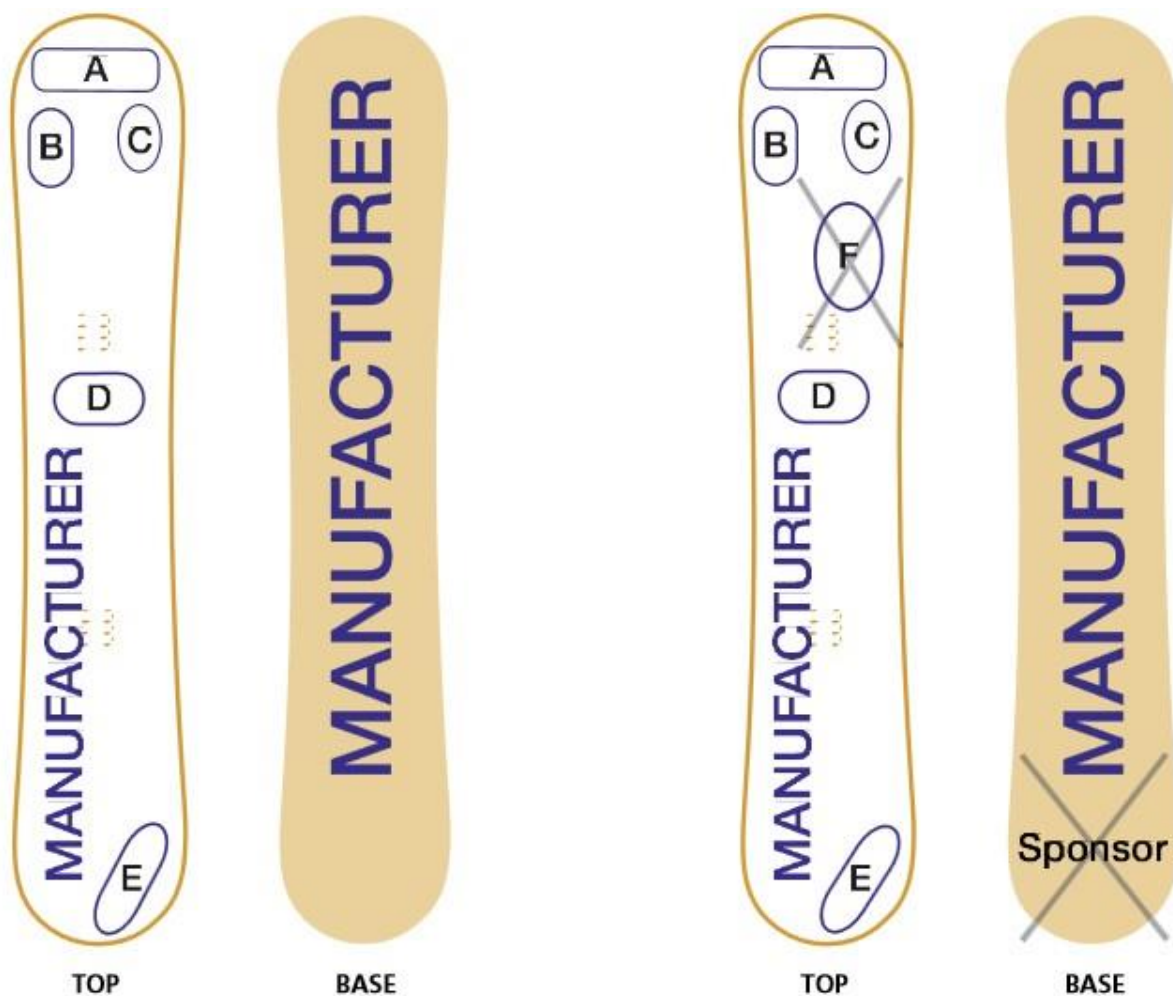
2.6.5 SNOWBOARDY

Vrchná plocha snowboardu môže niesť:

- reklamné označenie výrobcu
- až päť značiek sponzorov s celkovou plochou 500 cm², ale žiadna nie väčšia ako 200 cm².

Sklnica snowboardu môže niesť len reklamné označenia výrobcu.

Sponzorské označenia na sklznici nie sú povolené.



A.3.1 PRÍKLAD MERANIA REKLAMNÝCH PLÔCH

Veľkosť reklamného označenia je povrch v rámci skutočného obrysu označenia.

Meranie sa vykonáva v nenatiahnutom tvare.



Ak je označenie obsiahnuté v oblasti inej farby, meria sa celková plocha povrchu rôzneho druhu farby .



Pravidlá špecifikácií pre SÚŤAŽNÉ ZARIADENIA A OBCHODNÉ OZNAČENIA si môžete stiahnuť z webovej stránky FIS s nasledujúcim odkazom:

<http://www.fis-ski.com/inside-fis/document-knižnica/marketing/>

V prípade otázok týkajúcich sa obchodného označenia odevov a športovej výstroji sa obráťte na:

MEDZINÁRODNÁ LYŽIARSKA FEDERÁCIA
MEDZINÁRODNÁ FEDERÁCIA
MEDZINÁRODNÝ LYŽIARSKY VERBAND

Blochstrasse 2; 3653 Oberhofen / Thunersee; Švajčiarsko

Telefón: +41 (33) 244 61 61
Fax: +41 (33) 244 61 71
E-mail: buehrer@fisski.com
Webová stránka: fis-ski.com

Oberhofen, jún 2021